

OPLEV GOOGLES INSIGHTS

Kom og oplev Googles Insights omkring
Internationalisering af etablerede danske webshops

Conversio Danmark inviterer i samarbejde med Google AdWords 20 udvalgte webshops til en enestående workshop om internationalisering af webshops, herunder fokusområder og faldgruber.

WORKSHOP

Workshoppen er målrettet veletablerede danske webshops, der enten allerede er gået internationalt eller overvejer at skalere internationalt.

KENDER DU ÉN POTENTIEL WEBSHOP? ELLER ER DU SELV INTERESSERET?

Tilmelding sker ved at sende en mail til:

Johannes Helleland - johannes@conversio.dk

Workshoppen har et max på 20 deltagere, så meld dig / jer til i god tid.

Workshoppen afholdes **torsdag d. 29. januar 2015 fra 13.00 - 15.30**
(check ind kl. 12.45) - hos Conversio Danmark ApS.

**Fiskergade 2, 4
8000 Aarhus C**

Conversio Danmark vil stå for forplejning under workshoppen.

WORKSHOPPEN VIL FOKUSERE PÅ

- Fokusområder
- Konverteringsoptimering
- Mobilshop
- Kulturelle forskelle
- Google AdWords
- Google Shopping / Product Listing Ads
- Remarketing

TILMELDINGSFRIST

Mandag d. 26. januar

GOOGLE PARTNER



www.conversio.dk



Vi er en full-service online virksomhed. Det betyder, at vi opererer med alle tilgængelige værktøjer og platforme for optimering af hele processen fra det første point-of-contact med kunden, til at denne foretager et check-out i din indkøbskurv.