



Hvornår og hvor lang tid?

Praktikperioden begynder enten i januar eller i august og varer mellem 2½ og 4 måneder.

Gratis for virksomheden

Den studerende modtager SU (Statens Uddannelsesstøtte) under hele praktikforløbet. Virksomheden har derfor ingen lønudgifter til praktikanten.



ERHVERVSAKADEMI
ÅRHUS

Halmstadgade 6
8200 Århus N
Tlf. 8937 3533
ats@ats.dk
akademiarhus.dk

Sønderhøj 30
8260 Viby J
Tlf. 8936 3535
info@akademiarhus.dk
akademiarhus.dk

Få en multimediedesigner i praktik



ERHVERVSAKADEMI
ÅRHUS

Hvert år har en lang række virksomheder multimedie- designere i praktik

Praktikperioden ligger i begyndelsen af 4. semester efter 1½ års studier

Med et praktiksamarbejde får virksomhederne:

- flere kræfter til at løse de daglige opgaver
- mulighed for at få gennemført fx analyser, kampagner eller designopgaver, der ellers ikke ville være tid til
- nye idéer, nye vinkler, ny viden
- et godt rekrutteringsgrundlag – og mulighed for at prøve en eventuel fremtidig medarbejder af i praksis

Hvilke opgaver kan praktikanten løse?

Praktikanten kan især løse opgaver inden for formidling, medier og kommunikation. Fx udvikling af online kampagner, grafisk design og konceptudvikling, hjemmesidedesign, interaktive præsentationer, brugertests, udvikling af små computerspil og målgruppeanalyse samt deltagelse i de almindelige daglige rutiner.

Praktikanten vil typisk udarbejde en afsluttende hovedopgave i forbindelse med opholdet i virksomheden. Hovedopgaven kan ligge i forlængelse af praktikantens opgaver i virksomheden – eller det kan være en hel ny opgave, som virksomheden ønsker løst.



Nedenstående er eksempler på opgaver:

- Målgruppeanalyser
- Udarbejdelse af nyt salgsmateriale
- Planlægning og gennemførelse af brugertests
- Gennemførelse af spørgeskemaundersøgelser
- Analyse af hjemmesider med fokus på at øge brugervenlighed

Nedenstående er eksempler på hovedopgaver:

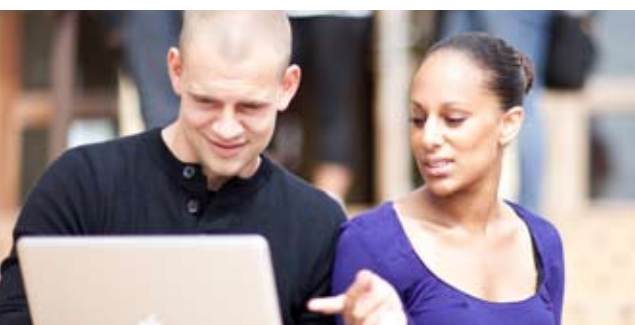
- Planlægning, design og implementering af hjemmeside
- Udvikling af online-kampagner
- Fremstilling af interaktive produkter, spil- og virksomhedspræsentationer
- On-line branding af virksomheden



Hvad siger virksomheden ja til?

Begge parter skal have noget ud af praktikforløbet. Derfor er det vigtigt, at både virksomheden og den studerende er klædt godt på fra starten.

Samarbejdsrelationen mellem den studerende og virksomheden vil naturligvis være meget forskellig fra virksomhed til virksomhed. Det vigtige er en positiv og gerne ambitiøs holdning til samarbejdet fra begge parter.



Praktikforløbet afsluttes med en praktikprøve, som afholdes på skolen.

Kontaktperson

Det er en fordel at knytte den studerende til en eller flere faste kontaktpersoner i hele praktikperioden. Så ved den studerende, hvor han eller hun skal henvende sig med spørgsmål og problemstillinger.

Planlæg forløbet

Arbejdsopgaverne aftales den studerende og virksomheden i fællesskab på et møde i starten af forløbet. På dette møde fastlægges også opholdets varighed, arbejdstider, opgaver osv. Alle parter underskriver desuden en praktikaftale. Skolen stiller ikke krav til faciliteter eller den studerendes tilstedeværelse i virksomheden - det aftales mellem den studerende og virksomheden.

Evaluerings af forløbet

Det er en god idé for begge parter at evaluere praktikforløbet i fællesskab - praktikforløbet kan også være en læreproces for virksomheden.



Fakta om uddannelsen

Uddannelsen

Multimediedesigneruddannelsen er en 2-årig videregående akademiuddannelse, som bl.a. kvalificerer til at arbejde med digital kommunikation og interaktivt design. Fx som web-designer, projektkoordinator eller multimediekonsulent.

Adgangskravet er en gymnasial baggrund (stx, hhx, hf, htx) eller en relevant erhvervsuddannelse.

Læs mere på akademiaarhus.dk

Interesseret?

Få mere information ved at kontakte:

Studiesekretær Helene Hjort på Sønderhøj 30, 8260 Viby J, tlf. 89363535 eller på e-mail hely@akademiaarhus.dk.

Studie- og erhvervsvejleder Bibi Rasmussen på Halmstadgade 6, 8200 Århus N, tlf. 89373183 eller på e-mail bra@ats.dk.

DR, Århus

Nysgerrighed var det, der fik os til at ansætte den første praktikant i efteråret 2006. På det tidspunkt havde vi et projekt, vi gerne ville have set på, men ikke havde ressourcer til.

I reglen definerer jeg opgaverne, som praktikanterne løser. Opgaverne skal være relevante for os og skal være tæt på det, vi arbejder med.

Praktikanterne har været dygtige, engagerede og interesserede i det, vi laver. De er et frisk pust til redaktionen. Vi er glade for at have dem, og det er godt med noget inspiration ude fra.

Kristian Stokholm, projektleder



Attention8

At have en praktikant i en mindre virksomhed som vores er en fed mulighed for at få noget ekstra hjælp. Vores praktikanter har indgået i det daglige arbejde på lige vilkår med alle andre. De har haft opgaver og deadlines. Selvfølgelig med støtte og hjælp undervejs. Når de har været her i en periode stiger selvstændigheden, og man kan mærke, at de vokser med opgaverne. De bliver presset, men jeg tror, de synes, det er fedt, der bliver stillet krav.

Praktikanterne har været en stor hjælp til løsning af mange forskellige opgaver. De har lavet alt lige fra design af hjemmesider og ikoner til udvikling af mindre applikationer og opsætningsopgaver. Vi satser helt klart på, at vi skal have en praktikant igen.

Søren Malund Thomasen, Partner

Innovation Lab



Vi ønskede en praktikant, fordi vi havde brug for nogle ekstra hænder - og det har vi fået. Vi aftalte fra starten, hvilke opgaver, han skulle have ansvaret for, og det har vi mere eller mindre fulgt gennem hele forløbet.

At have en praktikant i huset har været en god og positiv oplevelse. Vores praktikant har taget ansvar og er faldet rigtig godt ind i organisationen. Han har bidraget med en positiv ånd og godt humør, og han har haft flair for at forstå, hvad vi arbejder med. Han har løst mange forskellige typer af opgaver. Han har bl.a. lavet trykte programmer, udarbejdet indhold til vores hjemmeside, lavet video-redigering og udført praktisk arbejde i forbindelse med messer og konferencer.

Vi vil helt sikkert også i fremtiden bruge praktikanter fra multimedie-designeruddannelsen.

Julie Christoffersen, Director of Conferences