

TI TEKSTIL
INTELLIGENS
MAGASINET OM INTELLIGENTE TEKSTILER

HANNE TROELS JENSEN
-KVINDER BAG TEKSTILER

VIETNAM I FORANDRING

BLIVER DET NOGENSIDEN
DET SAMME AT
PRODUCERE I ASIEN

ET INTELLIGENT MILITÆR





Prospekter
for tekstil
og
beklædnings
industrien i

VIETNAM

Vietnam er blevet den næststørste kilde til udenlandske tekstil og beklædning på det amerikanske marked og har etableret en stærk tilstedeværelse i de japanske og europæiske markeder, især for tøj. Også tekstil- og beklædningsindustrien i

Vietnam er den største fremstillingsvirksomhed i den vietnamesiske økonomi. Succes i branchen er blevet bistået af landets flittig og talentfuld arbejdsstyrke, lave lønomkostninger og øge adgangen til de internationale markeder, især i USA og Europa. Industriens udvikling er også blevet hjulpet af væksten i den private sektor og indførelse af udenlandske investeringer incitament fra den vietnamesiske

LANDETS PROFIL: VIETNAM:

Areal: 331,689 km²

Befolkn.: 83 million

Hovedstad: Hanoi
(befolkn 3.5 million)

Største by: Ho Chi
Minh City

regering. Fremadrettet har regeringen etableret en række ambitiøse mål for det land, herunder opfyldelsen af udviklede nation status i 2020. I tekstil- og beklædningsindustrien, er det regeringens mål at skifte fra hverdagsagtige produkter til fremstilling af høj værditilvækst modeprodukter. Denne rapport ser på udviklingen i tekstil- og beklædningsindustrien i Vietnam, dens størrelse og struktur samt produktion og forbrug. Rapporten indeholder også: en geografisk, politisk og økonomisk profil, et detaljeret kig på landets import og eksport, en gennemgang af regeringens politik, investeringsincitament og udenlandske investeringer, en analyse af styrker, svagheder, muligheder og trusler (SWOT), og et kig på Vietnams infrastruktur og menneskelige ressourcer, og hvordan disse påvirker tekstil- og beklædningsindustrien.



BLIVER DET NOGENSINDE DET SA I ASIEN IGEN?

Indtil for nylig, virkede skiftet i tekstil- og beklædningsindustriens produktion fra de udviklede lande til udviklingslande ustoppelig. Men et stigende antal handelsmæssige kilder rapporterer, at skiftet kan være begyndt at vende, eller i det mindste bremse, som købere i stigende grad tyer til "near-sourcing".

En tendens i retning af "near-sourcing" ville føre til en mere effektiv forsyningskæde, leveringstider og forsendelsesomkostninger vil blive reduceret og kommunikation ville blive lettere. En stigning i "near-sourcing" ville også føre til en reduktion i CO2 fodspor

når færre varer vil blive sendt over lange afstande. I denne rapport analyserer Robin Anson grundene til at virksomhederne søger at source tættere på hjemmet, herunder stigningen i betydningen af "fast fashion". Han ser også på planlagte investeringer foretaget af virksomheder i forventning om en stigning i "near-sourcing", nemlig af Lenzing og Aditya Birla, samt forslag fra Arcadia Group om at intensivere sin sourcing fra Storbritannien. Denne rapport er spændende læsning for enhver, der ønsker at finde ud af om en tendens, har potentiale til at ændre balancen i tekstil- og beklædnings sourcing mellem Øst og Vest.



AMME AT PRODUCERE

Modeproducenten Ilse Jacobsen Hornbæk stopper næsten al produktion af sko og tøj i Kina. Virksomheden har truffet en beslutning om at flytte produktionen tilbage til Europa, og ifølge Ilse Jacobsen er flere internationale tøjproducenter på vej til at gøre det samme, skriver Helsingør Dagblad.

“Vi ønsker at sætte et mindre fodspor på verden sådan miljømæssigt set. Samtidig er det lettere for os at leverer hurtigt og ramme markedet præcist som det er lige nu når produktionen foregår i Europa,” fortæller Ilse Jacobsen ved præsentationen af sin forårs- og sommerkollektion 2012.

Modeproducenten Ilse Jacobsen Hornbæk stopper næsten al produktion af sko og tøj i Kina. “Selv om flytningen ud af Kina kan betyde tre millioner kroner mindre om året, så er det ok. Jeg kommer til at sove bedre om natten og kan bedre stå inden for produktionen. Det betyder meget.”

Til trods for krisen har Ilse Jacobsen Hornbæk øget sin vækst med 47 procent. I dag omsætter virksomheden globalt set for et trecifret millionbeløb.



Global Trends in Fibre Prices, Production and Consumption

Trends in the fibre sector are an important indicator of future trends in textiles and apparel as a whole. This report provides an overview of general trends in fibre prices, production and consumption by country and region. It also provides insight, information, data and analysis of the key fibre types -- natural and man-made. Furthermore, it provides forecasts of cotton and wool prices for the forthcoming year. World fibre demand in 2011 rose at a rate slower than in 2010, reflecting a slowdown in the global economic recovery. This rise in 2011 was due mainly to an increase in the demand for synthetic fibres and cellulosic fibres. Natural fibre demand was also up but the increase was limited to cotton as demand for wool and silk declined.

Trends in the fibre sector are an important indicator of future trends in textiles and apparel as a whole. This report provides an overview of general trends in fibre prices, production and consumption by country and region. It also provides insight, information, data and analysis of the key fibre types -- natural and man-made. Furthermore, it provides forecasts of cotton and wool prices for the forthcoming year. World fibre demand in 2011 rose at a rate slower than in 2010, reflecting a slowdown in the global economic recovery. This rise in 2011 was due mainly to an increase in the demand for synthetic fibres and cellulosic fibres. Natural fibre demand was also up but the increase was limited to cotton as demand for wool and silk declined.