

# Få mentalt overskud på Marketingkontoen!

**D. 14. april 2016 kl. 17-21,**

**Fremtidsfabrikken, Svendborg**

Undgå at bruge unødvendige annoncekroner og tidsspilde med en marketingstrategi! Få konkrete redskaber til, hvordan du laver en god strategi, hvordan du holder dig til den og hvordan du evaluere på dine tiltag!

## **Dette tilbud er til dig, der:**

- Er indehaver af en mindre virksomhed
- Ønsker et forløb med udgangspunkt i DIN virksomhed
- Som har prøvet forskellige løsninger, men ikke synes at lykkedes
- Ønsker at få mere overskud til produktudvikling, salg, eller andet
- Bare ønsker at blive klogere på markedsføring!

## **Få meget mere af vide om:**

- Hvordan du definerer din målgruppe
- Hvordan du rammer dem
- Hvilke medier, der er relevante for din virksomhed
- Hvordan du laver SMART mål.
- Hvordan du evaluerer på dine tiltag!

## **Alt det med småt:**

- Max 6 deltagere
- Pris: 1500 kr. + moms inkl. forplejning og strategiskabelon
- Sidste frist for tilmelding og betaling d. 8. april på [anita@farosmarketing.dk](mailto:anita@farosmarketing.dk)