

Fra Genner til Chiang Mai

AKTUEL PORTRÆT: 22-årige Mikkel Schmidt fra Genner er en fuld-blods iværksætter, der har sagt farvel til de hjemlige græsgange for at virkeliggøre drømmen om at starte egen virksomhed i Thailand.

Af **Peter Tougaard**
navne@jv.dk

Chiang Mai eller Chiang-mai er Thailands næste største by, beliggende i landets nordvestlige hjørne. Den vil være en del charterturister bekendt, men hører nok for de fleste under kategorien eksotiske byer i asien. Sådan havde 22-årige Mikkel Schmidt fra Genner ved Aabenraa det formentlig også indtil han tog derned for at tiltræde en stilling som telemarketing-sælger.

– Egentlig startede det med et sabbatår efter jeg havde gennemført min HHX-uddannelse. Jeg har altid gerne villet ud at se mig omkring og så brænder jeg for at starte egen virksomhed og prøve nye ideer af – og helst i retningen af handel på tværs af landegrænserne, fortæller Mikkel i telefonen fra Thailand.

Jobsamtale overflødig

Med hjælp fra en tidligere arbejdsgiver kom Mikkel i praktik i Thailand, og det gav ham for alvor blod på tanden. Efter seks måneder, hvor han nærmest arbejdede i døgn-drift for at samle lidt startkapital lod Mikkel sig ansætte i en virksomhed i Thailand, der dog hurtigt skulle vise sig ikke at leve op til forventningerne.

– Alt var stort set galt, og allerede før jeg rejste derned, var jeg noget skeptisk. Jeg blev f.eks. ringet op af direktøren for virksomheden. Han ville ansætte mig straks – jeg behøvede ikke at komme til nogen jobsamtale. Og da jeg først var dernede måtte jeg igen og igen rykke for at få en arbejdstilladelse – men den kom aldrig.

Nu kunne Mikkel have resonneret, at han var blevet snydt og med god samvittighed være taget hjem igen. Men sådan er den 22-årige gennerbo ikke skruet sammen. I stedet brugte Mikkel tiden på at »netværke« - skabe nye kontakter, når han da ikke passede sit arbejde. Efter fem måneder hos den temmelig tvivlsomme arbejdsgiver havde Mikkel via PIU (Praktik I Udlandet) fundet ud af, at han kunne fortsætte som elev i et andet firma. I første omgang fandt Mikkel frem til en ældre kollega, der har stor erfaring med virksomheder i Thailand og sam-



VSI Group, som Mikkel Schmidt og hans tre partners firma hedder, arbejder med udvikling og salg af hjemmesider samt alt indenfor online-medier. Kunderne henter man over hele verden – seneste har Mikkel indgået en aftale med Koberg om produktion af en hjemmeside til deres foodservice-afdeling.

PRIVATFOTO



Mikkel Schmidt og hans partnere har oprettet deres virksomhed som et såkaldt BOI-selskab (Board Of Investment) – dermed forpligtiger man sig til at uddanne sine ansatte indenfor det erhverv, som virksomheden skal leve af. Til gengæld er der så ikke de store problemer med at få opholdstilladelse. Her står Mikkel sammen med nogle af de i alt 15 ansatte lokale thaier.

PRIVATFOTO

men udfærdigede de en plan for et nyt firma, der skulle arbejde med at producere og sælge webbaserede hjemmesider samt alt indenfor online-reklame. Sammen med to andre interesserede blev selskabet VSI Group stablet på benene, og i dag har de fire partnere 15 ansatte og en driftig virksomhed, der bl.a. står bag brødvirksomheden Kobergs foodservice-hjemmeside.

60 timers arbejdsuge

– Jeg er bestemt ikke blevet

rig af det her – og faktisk tjener flere af vores ansatte mere end jeg gør nu. Til gengæld har jeg en arbejdsuge på 60 timer, griner Mikkel og lader forstå, at det vigtigste her og nu er, at han sammen med sine partnere har skabt en levedygtig forretning med adresse i Thailand og kunder over hele verden. Seneste tiltag er, at VSI Group har fået tilknyttet en konsulent, der har oversat deres hjemmeside til hebraisk, så man kan udvide markedet for VSI Groups produkter. Kunderne henter

man bl.a. i England, Canada, Australien og altså også i Danmark.

– Vi er blevet et såkaldt BOI-selskab, hvilket betyder, at vi forpligtiger os til at uddanne vores ansatte, der er lokale thaier. De deler deres tid mellem at arbejde for os og gå på universitetet. Men det betyder også, at vi ikke har problemer med opholdstilladelse og anerkendes som en velfungerende virksomhed.

Mikkel Schmidt har fundet sig godt til rette i Chiang Mai og selvom han endnu ikke be-

herske sproget til fulde – der har ikke været tid til at lære det på professionel basis – så befinder han sig godt i Thailands næststørste by. Skulle arbejdsugen en sjælden gang imellem komme ned på under 60 til 80 timer, så har Mikkel flere projekter på beddingen.

Hjem hver 3. måned

– Jeg fifler lidt med at få en smykkeproduktion op at køre. Ideen er så, at smykkerne skal sælges i Danmark og måske andre lande. Men samti-

FAKTA

• DET HAR DU BRUG FOR

Beder man Mikkel Schmidt give nogle gode råd til andre, der vil prøve kræfter med Thailand, siger han: Først og fremmest skal du tjekke en eventuel ny arbejdsgiver i landet grundig, før du rejser herved. Dernæst skal du hurtigst muligt i gang med at netværke – gode kontakter både til landsmænd og andre udlændinge er guld værd. Og endelig skal man altså ikke være bange for at tage fat.

Til gengæld giver et lavt omkostningsniveau gode muligheder.

Og Thailand er ikke på niveau med Danmark, når det gælder hjemmeside design og onlinemarkedsføring. Så med den rigtige uddannelse i baghånden kan man på det felt få et forspring.

dig tager jeg jo også hjem til Danmark hver tredje måned for at følge undervisningen på IBC i Kolding og opfylde min PIU-aftale.

Mikkel, der netop har haft besøg af sin søster og hendes kæreste i Chiang Mai, kan kun anbefale andre med eventyrlyst og iværksætterånd at prøve kræfter med Thailand.